

«УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН» КАК ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ЧЕЛОВЕКА К ОБЪЕКТАМ ПРЕДМЕТНОГО МИРА

Нестеренко Л. С.
Екатеринбург, УрФУ

«UNIVERSAL DESIGN» AS ENSURING PEOPLE'S ACCESS TO THE OBJECTS OF THE OBJECTIVE WORLD

Nesterenko L.
Yekaterinburg, Ural federal university

Аннотация. Статья посвящена определению этических аспектов универсального дизайна как важной социокультурной сферы. Низкая степень теоретической разработанности и практического освоения вопроса требует систематизации этических проблем в ситуациях проектирования и использования продуктов дизайна, а также изучения реальных этических практик участников дизайн-процесса. На конкретных примерах отражены возможности рационального использования принципов универсального дизайна, а также полное отсутствие профессиональной дизайнерской компетенции на примере вендинговых автоматов.

Ключевые слова: универсальный дизайн, этика дизайна, графический дизайн, доступность среды, люди с ограниченными возможностями здоровья.

Abstract. The article is devoted to defining the ethical aspects of universal design as an important social and cultural sphere. Low degree of theoretical elaboration and practical development of the questions requires a systematization of ethical problems in design and in use of design products, in addition in the study of the actual ethical practices of participants in design process. Specific examples reflect a possibility of rational use principles of universal design, as well as a complete lack of professional design competence on the example of vending machines.

Keywords: universal design, ethics for design, graphic design, accessibility, people with disabilities.

Сегодня в мире наблюдается тенденция увеличения числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и людей пожилого возраста. Это связано с травматизмом, катастрофами, экологией, уровнем здравоохранения, старением населения и демографическими проблемами. В связи с этим

государство и общество должны обращать внимание на данную проблему, создавая удобную среду жизнедеятельности человека, обеспечивающую условия для решения социально значимых задач. В связи с этим возникло такое понятие как «универсальный дизайн» [2; 6].

Универсальный дизайн означает дизайн предметов, обстановки, программ и услуг, призванный сделать их в максимально возможной степени пригодными к пользованию для всех людей без необходимости адаптации или специального дизайна. «В этом определении учитываются особенности всех людей, в том числе с двигательными, сенсорными и ментальными нарушениями, людей разного возраста, роста, веса, с особенностями строения тела, в том числе, например, людей, нагруженных покупками, женщин на каблуках, людей с различными социальными отклонениями в поведении, с разным уровнем концентрации внимания, разной подвижностью, – отмечает Н. Лазовская [4].

Фестиваль Универсального дизайна. В России универсальный дизайн только начинает получать известность. В начале октября 2017 г. в Москве проведен первый в России фестиваль универсального дизайна. Его целью стало информирование общества о новейших технологиях по устройству среды вокруг и демонстрация всех преимуществ мира, учитывающего интересы абсолютно каждого. Все активности фестиваля были призваны донести главную идею: обустраивать современный город необходимо для всех людей одновременно. В итоге программа фестиваля объединила на три дня не только дизайнеров, архитекторов и сотрудников НКО, но и всех равнодушных к созданию доступной среды и желающих увидеть мир будущего [5].

«В современном городе в принципе не может быть чего-то бессмысленного, опасного, неудобного. Сегодня это должен понимать каждый», – отмечает дизайнер, архитектор и новатор в области технологий декорирования интерьеров Марат Ка.

Универсальная среда призвана расширить рамки целевой группы проектирования. Раньше дизайнер, проектируя объектную среду, отталкивался только от усредненных параметров абстрактного человека, как правило, мужчины, создавая среду, комфортную только данной категории людей. Подход проектирования универсальной среды отличается тем, что параметры абстрактного «идеального человека», заменены характеристиками реальных

людей, независимо от их возраста, физических и умственных способностей. Таким образом, дизайнеру необходимо учитывать целый набор параметров различных категорий людей для того, чтобы спроектировать пространство, доступное для всех [6].

Примеры этичности универсального дизайна. Примером работы графического дизайнера по принципам универсального дизайна служит концептуальный проект серии упаковок для сыпучих продуктов «Точка». В основу разработки проекта легла система «Fellipa Color Code» которая позволяет определить цвет по форме предмета. Каждая крупа имеют свою форму и цвет упаковки. Текст на упаковке дублируется рельефно-точечным шрифтом Брайля, который необходим инвалидам по зрению для получения информации. Для облегчения процесса готовки и удобства использования, упаковки разбиты на порционные упаковки: по 100 г и 35 г. [7].

Универсальный дизайн пока недостаточно разработан для того, чтобы мир обходился без серьезных ошибок при проектировании грамотной универсальной среды. Повсеместно можно встретить таблицы со шрифтом Брайля, напечатанные на листах А4 либо на баннерах, отсутствие пандусов и подъёмов в общественных местах.

Одним из основных положений новой Декларации дизайна, подписанной в Монреале в 2017 году, выступает учёт фундаментальной и критической роли дизайна для создания мира социально-справедливого и культурно разнообразного [8]. Дизайнер несет ответственность за то, как те товары, которые он проектирует, принимаются на рынке. Однако этот взгляд слишком узок и ограничен. Ответственность дизайнера должна быть гораздо большей и определяться его общественной и нравственной позицией задолго до того, как он приступит к работе, ведь именно дизайнер принимает решение: заслуживает ли товар, которым его просят заняться, внимания вообще. Другими словами, окажется ли его дизайн на стороне общественного блага или нет.

Дизайнер несет долю ответственности практически за всю продукцию, следовательно, практически за все наши ошибки, причинившие ущерб окружающей среде. Он несет ответственность за плохой дизайн или за халатность, когда нецелесообразно расходует свои творческие способности, «не вовлечен в работу» или «выполняет задачу кое-как».

В качестве примера «антиуниверсальности» можно представить вендинговые автоматы, расположенные во многих общественных местах города. Данный аппарат представляет собой «магазин без продавца» с продуктами питания. Расположение платёжного устройства в верхней части объекта является несоразмерным по отношению к людям невысокого роста и инвалидам-колясочникам. Расположение пункта выдачи товаров, наоборот, располагается в нижней части автомата, вынуждая человека опускаться на колени. Грамотное взаимодействие между человеком и автоматом остается под вопросом.

Безусловно, потребность в доступной среде ярче всего видна в ситуации с инвалидностью, ограничивающей мобильность. Однако стремление к интеграции и нормализации жизни людей с ограниченными возможностями, движение к повышению качества жизни пожилых и инвалидов ошибочно сводить к накоплению компенсаторных приспособлений, специальных подъемников, отдельных мест и входов в здание для инвалидов.

К примеру, создавая для инвалидов отдельные места в библиотеке или отдельный вход в учреждение (как часто бывает, со двора), мы закрепляем дискриминацию и подчеркиваем особый статус инвалида. В современном российском социально-политическом и социокультурном поле доступность окружающей среды жестко увязана исключительно с инвалидностью. По сути, не начав еще должным образом формировать доступное пространство, совершаются ошибки, не осознавая, что универсальный дизайн является основой для достижения других общественно значимых целей (в частности, устойчивого развития, обеспечения социальной справедливости, повышения качества жизни населения, сохранения разнообразия и окружающей среды, безопасности использования продуктов и окружений, безопасности при пожаре, эстетики).

Вторая ошибка вытекает из первой и видна в том, что мы поместили вопросы создания доступной среды в ведомственное поле Министерства социального развития, в то время как универсальный дизайн – это стратегия, требующая междисциплинарного подхода в том, что касается планирования, реализации, поддержания качества и оценки [3].

Стратегия универсального дизайна предполагает широкое участие со стороны потребительских организаций, а также отдельных потребителей, обладающих разнообразными компетенциями. Безусловно, опыт, которым обладают люди с ограниченными возможностями, занимает здесь важное место, и организации людей с ограниченными возможностями являются ключевыми партнером в процессе развития решений и поддержания их качества.

Список литературы:

1. Быстрова Т. Ю. Вещь. Форма. Стиль: Введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.; Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. – 374 с.
2. Давыдова Е. М., Радченко В. Ю., Радченко О. С. Принципы универсального дизайна как основа формирования профессиональных компетенций дизайнеров / Е. М. Давыдова, В. Ю. Радченко, О. С. Радченко // Грамота. 2016. № 4 (58): в 3-х ч. Ч. 1. С. 186-190.
3. Наберушкина Э. К. Перспективы создания доступной среды / Э. К. Наберушкина // Вестник СГТУ, 2012. № 1 (63). Вып. 1. С. 205–208.
4. Кухта П. Универсальный дизайн – новый образ мышления и постоянно открытая концепция. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dislife.ru/articles/view/43956>
5. Первый в России фестиваль по универсальному дизайну. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://perspektiva-inva.ru/universal-design/events/vw-3295/>
6. Степанов В. К., Стариков А. С. Универсальная среда обитания. Основные принципы / В. К. Степанов, А. С. Стариков // Вестник МГСУ. 2012. № 9. С. 39-43.
7. Графическое оформление торговой сети «Точка», ориентированной на маломобильную группу населения. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.behance.net/gallery/45631147/Project_26-Diploma-Work (дата обращения 19.11.2017).
8. Montreal Design Declaration [Electronic resource] – Mode of access: https://worlddesignsummit.com/wp-content/uploads/2017/10/20171004_WDSM2017_livret-40pages_declaration_65X9_AN-1.pdf (дата обращения 19.11.2017).